

JAHRESBERICHT

2012

Sehr geehrte Aktionärin

Sehr geehrter Aktionär

Movis AG blickt auf ein erfolgreiches Jahr und auf ein Jubiläumsjahr zurück. Wie in den Vorjahren sorgten unsere hochqualifizierten Beraterinnen und Berater für das Wachstum. Das Engagement unserer Mitarbeitenden für eine kontinuierliche Ausweitung des Kundenstammes bei gleichzeitiger Einhaltung einer hohen Qualität ist das Fundament unseres Erfolges am Markt. Das Jahr war schwierig einzuschätzen. Zwar lagen die Erwartungen hoch und das Jahresbudget wurde bewusst ehrgeizig angesetzt, um den Schwung des ebenfalls sehr erfolgreichen Vorjahres mitzunehmen. Allerdings zeigte sich bald, dass die Bäume nicht in den Himmel wachsen und sich einzelne Betriebsteile langsamer entwickelten, als zu erwarten war. Die Abrufverträge unterliegen konjunkturbedingten Faktoren, welche im zweiten Semester aufgrund der unsicheren Wirtschaftslage leicht hinter den Erwartungen blieben und sich auch bis zum Jahresende nicht erholten. Das erzielte Resultat ist dennoch höchst erfreulich und stimmt uns für die Zukunft sehr optimistisch.

Zudem hat der Verwaltungsrat einige Weichen für die Zukunft gestellt: Neben der Ausarbeitung elementarer Führungsinstrumente wie Organisationsreglement, Kompetenzdiagramm, Kommunikationsreglement, einer tiefergehenden Risikoanalyse oder dem Ausbau des Berichtswesens nahm der VR mit grosser Freude Kenntnis vom Wechsel zu einem neuen Firmenauftritt, welcher zukünftig die Movis AG in einer modernen, aufgeschlossenen, kompetenten und eleganten Art glaubwürdig im Markt darstellt. Dies soll sich im neuen Jahr auch im Internet mit einem frischen Webauftritt der Movis AG zeigen. Zudem unterstützte der Verwaltungsrat die Projektaufnahme für ein neues Fallverwaltungs- und Kundensystem, welches in diesem Jahr entwickelt wird um ab 2014 die komplexen Abläufe noch effizienter abzubilden. Die Movis AG lebt, bewegt sich aktiv und geht bestens vorbereitet in die Zukunft. Dabei stärkt sie ihre Leaderposition im Markt und setzt Massstäbe in der externen Mitarbeitendenberatung. Genau so soll es sein und darauf dürfen Sie stolz sein.

Der Verwaltungsrat dankt allen Mitarbeitenden sowie dem Kader und dem Geschäftsführer der Movis AG ganz herzlich für ihren unermüdlichen Einsatz zum Wohl der Unternehmung und freut sich mit Ihnen als Aktionärinnen und Aktionären über das erfolgreiche Geschäftsjahr 2012 und auf die Herausforderungen des neuen Geschäftsjahres. Er dankt ebenfalls allen Kunden und Auftraggeberinnen für Ihre Treue und das Vertrauen, das sie teilweise seit Jahrzehnten in die Movis AG aufbringen.

Peter Kümmerli

Präsident des Verwaltungsrates

Movis AG
Kreuzbühlstrasse 8
8008 Zürich
Telefon +41 848 270 270
Telefax +41 44 387 58 99
info@movis.ch

www.movis.ch

movis
weiter kommen

JUBILÄUMSJAHR 2012

Unter der Leitung der eigenwilligen Winterthurerin Else Züblin-Spiller und mit Unterstützung des Soziologieprofessors Jacob Lorenz gründete der Schweizerische Volksdienst vor 90 Jahren die erste Fabrikfürsorgestelle. Für das wegweisende Pilotprojekt konnte der Industrielle Adolf Bühler gewonnen werden. Am 13. März 1922 hat Adolf Bühler Else Züblin-Spiller die Einwilligung gegeben, dass eine Fabrikfürsorgerin aufgestellt werden konnte. Bereits im Juni 1922 nahm die Beratungs- und Fürsorgestelle dann als erste derartige Stelle in der Schweiz ihre Arbeit auf. Das 2012 stand dann für die Movis AG, als ehemalige Abteilung und Tochter der heutigen SV Group, ganz im Zeichen dieses Jubiläumsjahres. Damals leisteten wir Pionierarbeit in der Fabrikfürsorge, heute sind wir das führende Unternehmen in der externen Mitarbeitendenberatung in der Schweiz. Seit neun Jahrzehnten

verbessern wir die Leistungsfähigkeit und das Wohlbefinden von Menschen in der Arbeitswelt.

Im Jubiläumsjahr fanden 5 regionale, attraktive Kundenanlässe statt. Vom Besuch im Fernsehstudio über das Bundeshaus, einer mittelalterlichen Führung durch die Altstadt von Basel über den renommierten Uhrenhersteller Audmars Piguet bis zur Besichtigung des neu gegründeten Dampfzentrums Winterthur. Alle Teilnehmenden erhielt ganz im Zeichen eines sinnvollen Gesundheitsmanagements ein exquisites und prämiertes Olivenöl aus dem Süden Frankreichs.

Weiter war das 2012 geprägt vom Prozess der kontinuierlichen Marktorientierung, von der Konsolidierung interner Strukturen und vom Fokus auf einem verbesserten Qualitätsmanagement.

MARKTENTWICKLUNG

Die Wechselkursuntergrenze prägte wohl am stärksten die wirtschaftliche Entwicklung der Schweiz im letzten Jahr. Der von der SNB durchgesetzte Mindestkurs hatte bestand und folglich starken Einfluss auf die Schweizer Wirtschaft. Die meisten Branchen hängen in irgendeiner Art vom Währungsgefüge ab und deshalb prägte diese Entwicklung auch die ausgesprochen heterogene Kundenstruktur der Movis. Der noch immer überbewertete Franken forderte die meisten Branchen. Die Margen waren überall, insbesondere aber in der Industrie unter Druck. Auslagerungen ins Ausland, Rationalisierungen, Kostensenkungen und neue Strategien beschäftigen Unternehmen und zwingen zu Handlungen. Dennoch scheint sich ein insgesamt positiveres Bild der Schweizer Wirtschaft durchzusetzen, als dies die derzeitige Stimmung suggeriert. Der Zwang, in Krisenzeiten die Unternehmen schlanker zu formen und Strukturen zu optimieren kann einen mittelfristigen Wettbewerbsvorteil auslösen. Movis schätzt sich glücklich, dass wir nicht Opfer von Kosteneinsparungen unserer Kunden geworden sind und dass es uns gelungen ist, den Nutzen von Investitionen in das Gesundheitsmanagement und die Mitarbeitendenberatung aufzuzeigen. Die

durch Movis erbrachten Dienstleistungen wurden nicht abgebaut. Bis auf unseren langjährigen und guten Kunden Dow Cematic Schweiz, der verpflichtet wurde, als letzte Landesorganisation zu einem internationalen EAP-Anbieter zu wechseln, müssen wir keine Kundenabgänge konstatieren. Im Gegenteil, es freut uns, dass wir im 2012 namhafte Zugänge wie Alcon, Banque Cantonale Vaudoise, Helvetia Versicherungen, Interio, Manor, Medgate, Ernst & Young, Oberländische Krankenhäuser, Ricoh, Spitex und andere erstklassige Unternehmen gewinnen konnten.

Die Credit Suisse nimmt jährlich eine sogenannte Chancen-Risiken-Bewertung der Schweizer Branchen vor. Diese hat zum Ziel, die strukturellen Stärken und Schwächen der einzelnen Wirtschaftszweige systematisch zu messen, um damit eine Aussage über ihr mittelfristiges Wachstumspotential – unter Berücksichtigung der bestehenden Risiken – treffen zu können. Dabei weisen gesundheitsnahe Branchen die attraktivsten Bewertungen auf. An erster Stelle findet man die pharmazeutische Industrie, gefolgt vom gesundheits- und Sozialwesen. Die Gesundheit wird oft als der nächste grosse Megatrend gehandelt.

BEISPIEL IM FOKUS: Zusammenarbeit Nationale Suisse

Mit der externen Mitarbeitendenberatung der Movis wird die Leistungsfähigkeit der Mitarbeitenden im Unternehmen erhalten, gefördert oder wiederhergestellt. Die Beratung ist zielgerichtet und ressourcenorientiert. Sie bringt dem Unternehmen wirtschaftliche Vorteile und fokussiert das Vorankommen der Mitarbeitenden. Nationale Suisse verfügt durch ihre Geschäftstätigkeit über viele Kontakte zu Unternehmen, die vom Angebot der Movis profitieren können. Die Zusammenarbeit von Movis mit den Kunden

von Nationale Suisse erfolgt mit dem Ziel, durch die präventive Wirkung der Mitarbeitendenberatung einen positiven Einfluss auf den Schadensverlauf der Krankentaggeldversicherung von Nationale Suisse zu erwirken sowie Movis einen einfacheren Kundenzugang zu ermöglichen. Die Zusammenarbeit im Bereich des Personenversicherungsgeschäftes hat Anfang November gestartet und zeigt erste und vielversprechende Früchte.

MARKETING

Anfang Jahr haben wir eine Direktmarketingkampagne mit einem externen Partner umsetzen und so über 80 Besuche bei potentiellen Kunden generieren können. Neben der Bekanntmachung des Dienstleistungsangebotes und interessanten gesundheitspolitischen Gesprächen konnten konkret Neukunden gewonnen werden. Die Kampagne war so erfolgreich, dass sie im 2013 ähnlich gelagert wiederholt wird.

Im April hatte Movis den ersten Auftritt mit einem professionellen Stand an der Personal Swiss in Zürich.



Es war eine über den Erwartungen gute Veranstaltung mit intensivem Networking, einem eigenen Publikumsvortrag zum Thema Absenzmanagement und vielen neuen Kontakten. Das Resultat hat uns zum Entscheid veranlasst, auch im 2013 wieder teilzunehmen. Eine wichtige Veranstaltung ist mittlerweile auch die Tagung des Netzwerk CM, 2012 in Bern. Als Silbersponsor mit eigenem Informationsstand konnten wir die Präsenz als professioneller und unabhängiger Case Management Anbieter weiter stärken.

Movis hatte diverse Publikationen in einschlägigen Zeitschriften (u.a. Handelszeitung, HTR Revue, Media Planet) und hielt Fachvorträge vor verschiedenen Institutionen.

Die Zusammenarbeit mit der Fachhochschule St. Gallen wurde vertieft. Movis stellte drei Referenten im Zertifikatslehrgang Case Management.

Mit dem WEKA-Verlag sind wir eine Beratungskoopeation zum Thema Gesundheitsmanagement eingegangen. Entsprechende Anfragen über die WEKA-Plattform, werden durch Fachspezialisten der Movis beantwortet. Wir versprechen uns eine Erhöhung der Bekanntheit des Movis Gesundheitsmanagement und weiterführende Beratungsangebote.

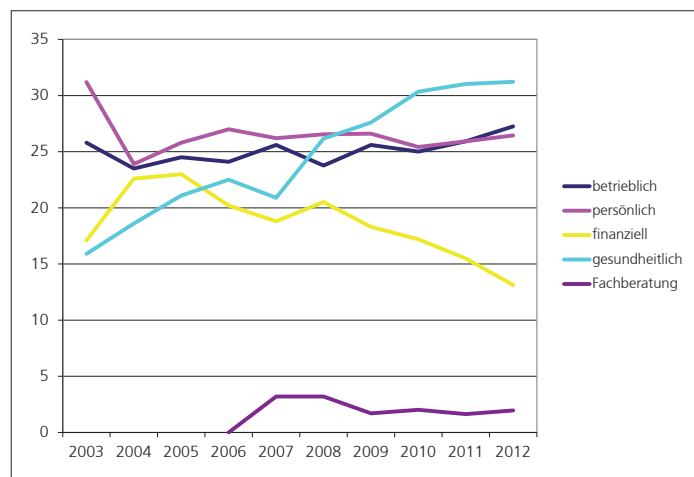
Seit 2012 ist Movis zudem offiziell Mitglied des Employee Assistance European Forum (EAEF). Eine wichtige Plattform für internationale Treffen und Trendanalysen der Anbieter von externen Mitarbeitendenberatungen oder Employee Assistance Programs. Movis nimmt seit Jahren an den Tagungen aktiv (u.a. an Podiumsdiskussionen) teil. Im 2012 in Athen und 2013 in Dublin.

2012 wurde das Projekt Neuausrichtung Corporate Identity definitiv gestartet. Wir suchten nach einer Sprache, welche die moderne Entwicklung der Movis unterstützt. Das neue Logo soll vertrauensvoll, gradlinig, klar, modern, zurückhaltend, optimistisch und sympathisch wirken, der Claim einfach, klar, beschreibend, die Farben zurückhaltend, vertrauenserweckend, modern, zeitlos und die Bildsprache eindeutig, neutral, ehrlich und sympathisch. Der 22. April 2013 ist der Stichtag für die Umsetzung.

Die traditionellen Moleskines wurden im 2012 mit einer Sonderedition zum Jubiläumsjahr ergänzt. Diese ausschliesslich für Kunden vorgesehenen Give-Aways werden von hochwertigen Kugelschreibern von Lexon im 2013 abgelöst.

UNTERNEHMENSSTATISTIK

Der Trend der letzten drei Jahren hat sich fortgesetzt. Inhaltlich haben die Beratungen zu Gesundheitsthemen mit fast einem Drittel aller Beratungsthemen die Spitze leicht ausbauen können. Beratungen zu finanziellen Fragen wie Budgetberatung, Belastung durch Schulden, Sozialversicherungen etc. sind wiederum rund zwei Prozent auf rund 13% zurückgegangen. Dies bestätigt die Existenz von guten staatlichen und anderen Beratungsstellen an die Movis immer öfters triagiert. Persönliche Fragen (Familie, Ehe, Partnerschaft, Erziehung, Trauer, Angst, persönliche Standortbestimmung, etc.) und betriebliche Themen (Spannungen und Konflikte am Arbeitsplatz, Stress, Burnout, sexuelle Belästigung, Mobbing, Pensionierung, Entlassung, etc.) halten sich mit je rund 27% die Waage, wobei betriebliche Themen seit drei Jahren etwas stärker ansteigen. Fachberatungen (Beratungen für Personaldienste und Instanzen) bleiben bei einem bescheidenen Prozentsatz. Es ist jedoch erfreulich, dass wir einen leichten Anstieg feststellen können.



QUALITÄT, SICHERHEIT UND IT

Im Wissen um die Beratungsqualität als entscheidender Wettbewerbsfaktor ist es ein strategisches Ziel, fachspezifisch im Schweizer Mark Benchmarks zu setzen. Mit einer angepassten Struktur und einer entsprechenden Stabsstelle wurde dem im 2012 vermehrt Rechnung getragen. Vorgaben und Prozesse im Fachbereich, in der Qualitätssicherung, bei den Kompetenzteams sowie in der Weiterbildungspolitik wurden vereinheitlicht. Der Prozess geht auch im 2013 weiter.

Im 2012 wurde der Datenschutz über die bereits praktizierten und erforderlichen Anforderungen erweitert und verbessert sowie das Sicherheitskonzept überarbeitet.

Movis nutzt seit einigen Jahren ein professionelles Fallführungs- und Managementsystem. Diese Software wird ab 2014 nicht mehr weiterentwickelt und von einem Nachfolgesystem abgelöst. Wir nehmen die Gelegenheit wahr, den Soft-

waremarkt zu analysieren und ein System zu evaluieren, das unsere Anforderungen am besten entspricht. Das Projekt MovIT wurde gestartet und wird extern professionell begleitet.

FINANZEN 2012

Beim kumulierten Umsatz können wir eine Steigerung von gut 5% verzeichnen. Markant verbessert haben wir uns insbesondere mit gegen 20% im EBIT vor Abschreibungen. Dies entspricht einer Umsatzrendite von gut 7%. Movis wird dieses Jahr eine Erfolgsbeteiligung und eine Dividende von 10% ausschütten. Alle Geschäftsbereiche haben zum Wachs-

tum beigetragen. Der erfreuliche Gewinn basiert auf der verbesserten Produktivität, gemessen am Pro-Kopf-Umsatz pro Vollzeitmitarbeitenden. Dennoch haben wir das angestrebte Budget im Umsatz nicht ganz erreicht. Alle Beratungsdienstleistungen sind sehr personalintensiv und die Möglichkeit zur stetigen Produktivitätssteigerung – unter der Maxime der Qualitäts-

maximierung – ist beschränkt und wird in den folgenden Jahren nicht im gleichen Umfang verbessert.

AUSBLICK 2013

Die Nachfrage nach Beratungsdienstleistungen wird stark durch die Entwicklung der Unternehmenskulturen, dem Technologieeinfluss am Arbeitsplatz sowie durch soziodemografische Merkmale beeinflusst. In Kombination mit der wirtschaftlichen Entwicklung dürfte sie sich nach unseren Erkenntnissen demnach stabil entwickeln.

Mit der konsequenten Umsetzung der CRM-Strategie möchten wir im Jahre 2013 vermehrt im KMU-Bereich ein Wachstum anstreben. Der Relaunch unseres

Gesundheitsmanagements soll 2013 abgeschlossen und danach mit unseren Partnern bedürfnisgerecht forciert werden. Spätestens Mitte 2013 steht der neue Auftritt der Movis inkl. Homepage, der Firmenbroschüre und einer grafischen Bildwelt. Mit fünf attraktiven Anlässen zu spezifischen Fachthemen hoffen wir auf eine gute Resonanz bei allen HR-Verantwortlichen.

Movis24.ch bewegt sich von der alternativen Zugangsform zu einer effektiven und professionellen Online-Beratungsplattform.

Unseren Kunden und Geschäftspartnern danken wir herzlich für das Vertrauen und die gute Zusammenarbeit.



Martin Bircher
Geschäftsführer