

AUF ERFOLGSKURS

Jahresbericht 2020



STANDORTE

24²⁵



UMSATZENTWICKLUNG

2%^{12%}

MITARBEITENDENZAHL

65⁶⁴

LIQUIDITÄT

176%^{162%}

EBIT-ENTWICKLUNG

12%^{167%}

Inhalt

- 03 Adresse des Präsidenten
- 04 Allgemeine Lage
- 04 Zufriedene Klientinnen und Klienten
- 05 Die Beratungsthemen des Jahres 2020
- 05 Covid-19
- 05 Online 2020
- 06 Strategietag
- 07 Neues GL-Mitglied
- 07 Sechste Region
- 07 Die 24 Standorte der Movis AG
- 07 Umzug Basel
- 08 Freudige Ereignisse
- 08 Abacus 2020
- 08 Kundenmonitoring
- 09 EAP-Partner
- 09 Zusammenarbeit Medbase Fit im Job
- 09 Datenschutz
- 09 Zwei-Faktor-Authentifizierung
- 10 Flexibel unterwegs
- 10 Neue Bildwelt
- 10 Mitarbeitenden-Befragung
- 10 Gesunde Nüsse in der Dose
- 11 Finanzielle Zahlen
- 11 Ausblick
- 11 Danke

Geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre

Vor Jahresfrist an gleicher Stelle war nicht voraussehbar, dass uns Corona weiterhin beschäftigen wird. Leider müssen wir nochmals darauf eingehen: Vorweg, wir waren damals der Meinung, dass durch die Pandemie die Nachfrage nach unseren Dienstleistungen eher zunehmen wird. Nach anfänglichem, leichtem Rückgang hat sich das bestätigt, wie Sie den folgenden Seiten entnehmen können.

Die Welt hat sich in dieser Zeit kaum verändert, jedoch die Lebens- und Arbeitsbedingungen verlangen Geduld, Ausdauer und Disziplin. Selbstverständliche Gewohnheiten sind weg, betreffend Mobilität, Bewegungsfreiheit, Einkauf, Zusammenarbeit in der Firma oder allgemein der gesellschaftliche Zusammenhalt. Respekt und Rücksichtnahme sind einer grossen Belastungsprobe unterworfen. Dem zu folgen fällt niemandem einfach. Gut gibt es die Movis AG mit ihren Fachspezialisten, welche dafür Unterstützung und Begleitung anbieten.

Es ist Aufgabe der strategischen Führungsebene, den veränderten Rahmenbedingungen Rechnung zu tragen und die Weichen für die Zukunft zu stellen. Das betrifft auch die Besetzung des Verwaltungsrates und die damit vertretenen Kompetenzen im

VR, die im vergangenen Jahr intensiv hinterfragt wurden. Für die zukünftige Ausrichtung der Movis AG wurde das Anforderungsprofil überarbeitet und die Zusammensetzung des VR neu definiert. Schliesslich fand eine sorgfältige Suche nach Kandidatinnen und Kandidaten statt, die zur Nomination neuer Verantwortlicher an die nächste GV führte.

«Wenn eine Bewegung etwas bewegen soll, muss sie das Eigentum von allen sein, die ihr angehören, nicht nur von denen, die sie führen.» Dieses Zitat von Simon O. Sinek, britisch-US-amerikanischer Autor, passt gut zu den oben erwähnten Massnahmen und unterstreicht die Besonderheit der Movis AG: Aktionärinnen und Aktionäre sind ausschliesslich aktive oder ehemalige Mitarbeitende. Sie können das Geschick der Firma massgeblich beeinflussen und durch ihre Aktivitäten in der Beratung den Erfolg der Firma nachhaltig sichern. Ihnen gilt mein Dank als abtretender Präsident verbunden mit den besten Wünschen für eine weiterhin erspriessliche Zukunft.

Peter Kümmerli
Präsident des Verwaltungsrates

ZENTRALES THEMA

Allgemeine Lage

Lockdown, Homeoffice, Reiseverbote: Die Pandemie hat der Wirtschaft böse zuge-setzt und fast alle Lebensbereiche auf den Kopf gestellt. Unsere Kunden hat es unterschiedlich getroffen. Während einige Branchen relativ unbeschadet durch die Krise segelten, wurden andere kräftig durchgeschüttelt. Das widerspiegelte auch die Nachfrage nach unseren Beratungsangeboten: Mit unserem sozialarbeiterischen Engagement leisteten wir in dieser ausserordentlichen Zeit einen wichtigen Beitrag. Neben medizinischen Hilfestellungen war in dieser Krise auch psychosoziale Unterstützung gefragt. In vielen Fällen war die Hilfe per Telefon oder Video möglich, aber eben nicht immer. Als ausgewiesene Fachpersonen waren wir auch im persönlichen Gespräch für unsere Klientinnen und Klienten da. Die grosszügige Bürosituation, die flexible Arbeitszeitgestaltung und das umfangreiche Schutzkonzept mit den Hygienemassnahmen erlaubten uns Face-to-Face-Beratungen unter Einhaltung aller gesetzlicher Vorgaben. Und unsere Kunden zollten uns Anerkennung und schätzten die Unterstützung für ihre Mitarbeitenden.

87%

Bei 87% der Beratungen haben wir das Ziel erreichen können.

UMFRAGEN & RESULTATE

Zufriedene Klientinnen und Klienten

Das Resultat unserer jährlichen Umfrage unter unseren Klientinnen und Klienten war äusserst erfreulich: Bei fünf von acht Punkten konnten wir die Zufriedenheitseinstufung halten, bei den drei weiteren konnten wir sie – trotz dem hohen Vorjahresniveau – sogar noch steigern. Die markanteste Verbesserung zeigte sich bei der Frage nach dem positiven Einfluss der Beratung auf die Leistungsfähigkeit: 2020 gaben 94,5 % der Klientinnen und Klienten an, dass dies ganz oder eher zutreffe. 2019 lag die Zustimmungsrate noch bei 84 %. Leider haben 2020 über 1/4 weniger Klientinnen und Klienten an unserer jährlichen Umfrage teilgenommen als 2019 – möglicherweise könnte der Grund bei Corona liegen. 2021 wollen wir die Feedbacks jedenfalls besser abholen. Die detaillierte Analyse kann jederzeit bei Movis angefordert werden.



«Es wurde mir sehr rasch, hilfreich und kompetent geholfen. Ich finde es sehr gut, dass es solche Institutionen gibt. Bravo und danke.»

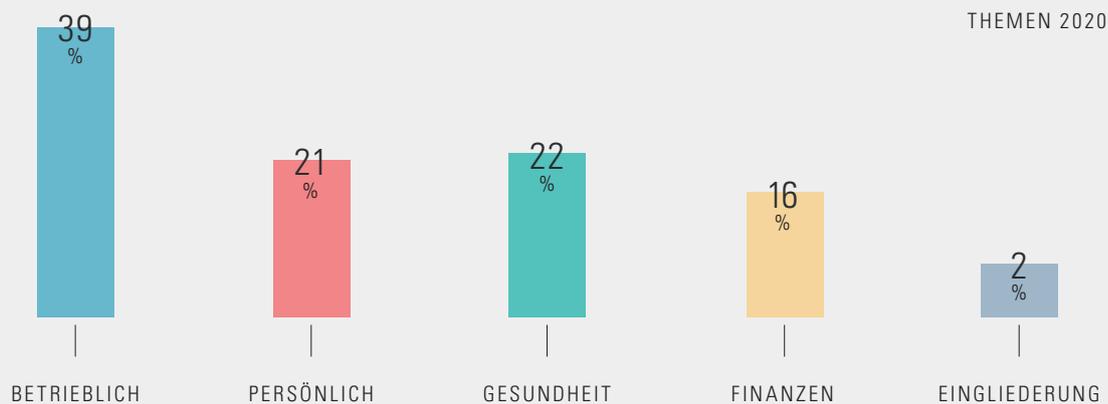
INHALTE 2020

Die Beratungsthemen des Jahres 2020

Die wichtigsten Eckpunkte: 6 % mehr neue Anmeldungen als 2019, 4 % mehr gesundheitliche Themen (3.5 % mehr Belastungen im Bereich Stress/Burnout) und 2.5 % mehr betriebliche Themen. Persönliche Themen gingen hingegen um erstaunliche 7 % zurück. Finanzielle Fragen und Eingliederungsthemen nahmen ebenfalls um rund 2.5 bzw. 3 % ab. Rund 11 % aller Beratungen waren Fachberatungen für Vorgesetzte und Personalverantwortliche in Bezug auf ihre Mitarbeitenden.

17 %

der Klientinnen und Klienten wurden von Vorgesetzten und vom HR der Beratung zugewiesen.



DIE PANDEMIE

Covid-19

Die Pandemie hat uns – wie auch viele andere – stark beschäftigt und absorbiert. Unsere Reaktionen darauf: Einberufung eines professionellen Pandemie-Teams unter der Leitung von Anita Neuschwander, sechs Informationen (Flyer) für die Kunden, vier Informationen speziell für die Klienten, zehn interne Informationen (auf dem Laufenden) zum Thema, Anpacken regionaler Herausforderungen, neue Online-Tools (Whereby etc.), eigenes Schutzkonzept, arbeitsplatzbezogene Massnahmen, Homeoffice und Rückkehr ins Büro, Tracing-App und während kurzer Zeit Kurzarbeit – und so weiter. Herzlichen Dank an alle für ihr enormes Engagement!



«Ich schätze Movis als Beratungsunternehmen sehr. Offene, vertrauenswürdige Kommunikation. Wertschätzende Begegnung. Beratung mit Kompetenz. Bravo, Chapeau»

VERLAGERUNG INS NETZ

Online 2020

2020 war unser Online-Jahr! Unsere Generalversammlung, der Strategietag und der Integration Circle (IC) im Dezember mit anschließendem virtuellen Weihnachtsapéro fanden online statt – wie fast alle internen Sitzungen, Schulungen und Jahresgespräche mit Kunden. Und eine zunehmende Anzahl der Beratungen verlagerte sich auf Video und movis24. Es gelang uns auch, relativ rasch einen Teil der externen Schulungen mediengerecht in Webinare umzubauen.

ZUKÜNFTIGE ANGEBOTE

Strategietag

Am denkwürdigen Strategietag 2020 lancierten wir ein umfassendes Projekt, das die Frage des zukünftigen Angebots von Movis in den Mittelpunkt stellt. Die Entwicklung digitaler Technologien führt uns vor Augen, wie stark technische Errungenschaften unser Leben prägen. Wie beeinflussen diese die Bedürfnisse unserer Kunden und Klienten? Und wie reagieren wir mit unseren Angeboten und Inhalten darauf? Wir sind überzeugt von unserem eingeschlagenen Weg und freuen uns darauf, auch in Zukunft den Erwartungen unserer Kunden gerecht zu werden. Mehr Informationen folgen!

NEUE STRUKTUR

Neues GL-Mitglied

Alle Positionen besetzt! Im Frühling 2020 hat Rita Bertschy den Bereich Operations übernommen und führt diesen bereits erfolgreich als Mitglied der Geschäftsleitung. Damit ist die Reorganisation auch personell abgeschlossen. Auf dieser Basis freuen wir uns auf zukünftige Herausforderungen und Projekte.

OSTERWEITERUNG

Sechste Region

Von bisher fünf haben wir uns auf sechs Regionen erweitert. Der Entscheid beruht auf folgenden Vorteilen: Das bisherige Erfolgsmodell der regionalen Organisation kann mit dem Wachstum beibehalten werden, die ideale Leitungsspanne wird nicht überschritten, die flache Hierarchie fördert die Dynamik, die Nähe zum Kunden bleibt bestehen, die Kosten können durch weniger Koordinations- und Reiseaufwand reduziert werden und vielen mehr. Wir sind heute mit sechs Regionalleitenden und ihren Beratungsteams in der ganzen Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein unterwegs.



«Herzlichen Dank. Verbesserungsvorschläge habe ich keine; ich bin voll und ganz zufrieden.»

MARKTGASSE 5

Umzug Basel

Die Umbauarbeiten am Standort Basel waren so umfassend, dass wir für ein halbes Jahr in Ausweichbüros umziehen mussten. Seit dem 11. November 2020 können wir unsere Kunden endlich wieder in schönen, modernen und hellen Räumlichkeiten mitten in der Stadt an der Marktgasse begrüßen und beraten. Wir freuen uns!



MOVIS VOR ORT

24 Standorte

Wir sind sehr nahe bei unseren Kunden und Klienten. Virtuell und physisch mit 24 Standorten in der ganzen Schweiz und im Fürstentum Liechtenstein – nicht irgendwo, sondern immer im Zentrum oder in Bahnhofsnähe! So wählt der Klient/die Klientin sein/ihr Beratungssetting: Online auf movis24, per Telefon, über die gewünschte Videoplattform, per Chat (erfolgreiches Pilotprojekt) oder im Beratungsbüro gleich um die Ecke. In dieser Hinsicht hat sich einiges getan: neuer, grösserer Standort beim Bahnhof Uzwil, Erweiterung der Räumlichkeiten in St. Gallen, Umzug in bessere Büros in Chur, Renovation in Basel, Vergrößerung in Bern und Aufgabe des Standorts Horgen.

70
%

der Anfragen kamen über das Telefon.

10
%

Zunahme der Online-Beratungen und Video-Beratungen nahmen um ein Vielfaches zu.

PERSÖNLICH

Freudige Ereignisse

Sechs Geburten und zwei Hochzeiten – wir freuen uns mit den jungen Familien. Zwei zehnjährige und sechs fünfjährige Jubiläen: Gute Mitarbeitende bleiben lange bei Movis – und auch das macht Freude. Peter Niedermann geht nach fast unglaublichen, wertvollen 35 Jahren bei der Movis AG in den Ruhestand. Wir verdanken ihm viel. Leider muss die gebührende Abschiedsparty laufend verschoben werden. Und schliesslich durften wir 2020 acht neue Mitarbeitende und ein neues Mitglied in der Geschäftsleitung begrüßen.



«Vielen Dank für die prompte, situationsgerechte Unterstützung!»

NEUE SOFTWARE

Abacus 2020

Was für ein Projekt! Die gesamte IT wurde auf den Kopf gestellt. Fallbearbeitung, Auswertungen, Zeiterfassung, CRM, Statistiken und die gesamte Buchhaltung sind seit Anfang Jahr in der ERP-Lösung von Abacus zusammengefasst. Der Übergang war reibungslos; Projektplanung und Projektleitung waren exzellent. Wir haben viel investiert, um eine tragfähige Basis für die Zukunft zu schaffen. Besonders schätzenswerte Daten lagern auf geschützten Servern bei der Swisscom, alle anderen, wo möglich, in der Cloud.

BEDÜRFNISSE UNSERER PARTNER

Kundenmonitoring

Im Rahmen der Strategieplanung wurde 2020 ein persönliches Kundenmonitoring durchgeführt. Fragen über die Leistungen von Movis, aktuelle und zukünftige Bedürfnisse und die Herausforderungen im Personalmanagement wurden detailliert erfasst und analysiert. Das Resultat hilft mit, die zukünftigen Angebote und Entwicklungsprojekte von Movis zu gestalten.

18 % Beratungen in Französisch

5 % Beratungen in Englisch

75 % Beratungen in Deutsch

ÜBER 200 GLOBALE KUNDEN

EAP-Partner

Der gute Ruf von Movis in der Schweiz und die internationale Vernetzung führen zu immer mehr Anfragen für die Übernahme von Beratungsdienstleistungen von internationalen EAP-Anbietern (Employee Assistance Programs Provider). Movis hat die Zusammenarbeit mit drei globalen Providern vertieft und professionalisiert und betreut dadurch über 200 globale Kunden in der Schweiz.

30%

Über 30% der Klientinnen und Klienten sind zwischen 35 und 45 Jahre alt.

ZUSAMMENARBEIT

Fit im Job

Die wissenschaftlich fundierten Methoden von Medbase Fit im Job bringen messbare Erfolge, die sich direkt auf das Betriebsergebnis und die Leistungsfähigkeit der Mitarbeitenden auswirken. Wir haben 2020 eine fruchtbare Partnerschaft gestartet. Mit Hilfe einer persönlichen Gesundheitsanalyse unterstützen wir unsere Klientinnen und Klienten, ihre Ressourcen, das Energiepotenzial und schliesslich die Fähigkeit zur Bewältigung der Anforderungen des Alltags.



VERORDNUNG ZUM BUNDESGESETZ

Datenschutz

Jörg Eigenmann hat die Aufgabe des Datenschutzverantwortlichen der Movis AG übernommen. Die Verordnung zum Bundesgesetz über den Datenschutz sieht vor, dass für Datensammlungen ein Reglement zu erstellen ist, das die entsprechenden Bearbeitungs- und Kontrollverfahren umschreibt. Mit dem Pflichtenheft für einen betrieblichen Datenschutzverantwortlichen hat Movis nun ein solches Reglement erarbeitet. Das umfangreiche Datenschutzkonzept von Movis erläutert die gesetzlichen Grundlagen und die Rechte der betroffenen Personen. Das Dokument gibt den Mitarbeitenden Verhaltensregeln an die Hand und informiert über die technischen und organisatorischen Massnahmen zum Datenschutz.



«Herr Laimbacher: Herzlichen Dank für das sehr angenehme Gespräch. Ich habe alles erreicht, was wir besprochen haben, arbeite seit dem 1.11.2020 wieder und bin sehr glücklich. DANKE!»

SICHERHEIT

Zwei-Faktor-Authentifizierung

Mit angemessenen organisatorischen und technischen Massnahmen ist der Sicherheit bei Movis höchste Priorität beizumessen. Wir sorgen dafür, dass unbefugten Personen der Zugang zu Systemen verwehrt ist, in denen Personendaten bearbeitet werden. Wir setzen diese Vorgabe mittels Citrix und passwortgeschützten Arbeitsplattformen um und sind 2020 mit der Zwei-Faktor-Authentifizierung noch einen Schritt weitergegangen. Mit diesem Schutz gehen wir auch weit über die rechtlich geforderten Massnahmen hinaus.



«Durch die Unterstützung von Frau Mulamba konnte ich mehr Distanz zur Situation aufbauen und sie hat konkrete Lösungswege aufgezeigt. Die Beratung war angenehm, professionell und konkret. Herzlichen Dank.»

HOMEOFFICE

Flexibel unterwegs

Das Konzept der ortsunabhängigen Arbeit wurde auf den 1. Januar 2020 abgeschlossen. Alle Mitarbeitende sind seither mit eigenen Laptops und Smartphones unterwegs. Eine sehr glückliche Entscheidung kurz vor der Pandemie! Homeoffice und ortsunabhängige Videoberatung waren innert kürzester Zeit umgesetzt, und Kunden und Klienten wurden umgehend informiert. Diese Flexibilität werden wir beibehalten.

CORPORATE DESIGN

Neue Bildwelt

Lassen Sie sich 2021 überraschen! 2020 starteten wir das Projekt «neue Bildwelten und überarbeitetes Corporate Design». Damit wird auch unser Auftritt wieder zu unserem Angebot und unserem Verständnis passen: klar, direkt, empathisch, lösungsorientiert und unterstützend.

INTERNE MASSNAHMEN

Mitarbeitenden-Befragung

Eine umfassende Befragung der Mitarbeitenden im Jahr 2019 führte zu einem Massnahmenkatalog, der ab 2020 schrittweise umgesetzt wird. Das grösste Potenzial hat Movis demnach noch bei Führungskultur und interner Kommunikation. Wir arbeiten daran und wollen auch da besser werden!

70
%

Zunahme der telefonischen Beratungen.

GIVE AWAYS 2020

Gesunde Nüsse in der Dose

Es gelingt uns jedes Jahr, schöne, wertige und in Erinnerung bleibende Giveaways zu finden, die wir an unsere Kunden abgeben können. Denn sie sind es uns wert! 2020 war es eine schöne Metalldose voll energispendender und gesunder Nüsse. Aufgrund von Corona konnten wir sie leider nicht persönlich überreichen.

Die meisten Face-to-Face-Beratungen fanden in Basel statt, gefolgt von Zürich und Bern.



ÖKONOMIE

Finanzielle Zahlen

Die ersten Auswirkungen der Pandemie haben uns verunsichert. Lockdown, Homeoffice und Absagen von Schulungsaufträgen erschwerten die Prognose der ökonomischen Entwicklung sehr. Sofortmassnahmen, schnelle Anpassungsentscheide und eine leichte Zunahme der Nutzung, primär bei psychosozialen Fragestellungen, brachten uns aber rasch auf den prognostizierten Weg zurück, und wir verfehlten das Budget nur sehr knapp. Der Umsatz erhöhte sich gegenüber 2019 um 2 %.



«Movis war für mich in der schwierigen Zeit das Beste / die beste Unterstützung, mit der ich mich entwickeln konnte und Fortschritte erzielte, danke!»

2023

Ausblick

Die rollende Planung bis 2023 steht. Wertvolle Projekte sind gestartet. Mehr denn je gilt die Strategie der starken und strategischen Partnerschaften. Neben unseren ausgewiesenen Dienstleistungen in psychosozialen Handlungsfeldern möchten wir die massgebenden Bedürfnisse erkennen und innovative Unterstützungsangebote schaffen, die zum Wohl der Arbeitstätigen und damit zum Erfolg des Unternehmens beitragen. Movis möchte im Gesundheitsmanagement wachsen und Potenziale ausschöpfen. Unsere Strategie baut auf unseren Wurzeln in der Betrieblichen Sozialen Arbeit auf. Dafür wurde unser Unternehmen vor knapp 100 Jahren gegründet. Es ist unser Anspruch, einen positiven Beitrag zu leisten – für unsere Kunden, Mitarbeitenden und Aktionäre.



«Ich habe mich bei Frau Brunner stets sehr gut aufgehoben und ernst genommen gefühlt. Sie hat mir wertvolle Tipps gegeben und bei mir jeweils ein gutes Gefühl hinterlassen, nochmals herzlichen Dank für alles!»

VERTRAUEN

Danke

Unseren Mitarbeitenden danken wir für ihren immensen Einsatz und für die hohe Qualität ihrer Beratungsarbeit, mit der sie unseren Erfolg im anspruchsvollen Geschäftsjahr ermöglicht haben. In unserem Geschäft muss das Vertrauen aller Beteiligten jeden Tag neu verdient werden. Unseren Kunden danken wir für das Vertrauen, das sie immer wieder in unsere Beratenden und in unsere Dienstleistungen setzen.

Martin Bircher
CEO

