



ANSPRUCHSVOLL UND ERFOLGREICH ZUGLEICH

Jahresbericht 2021



for work and life

STANDORTE

24₂₄



UMSATZENTWICKLUNG

7%_{2%}

MITARBEITENDENZAHL

68₆₅

LIQUIDITÄT

211%_{176%}

EBIT-ENTWICKLUNG

135%_{12%}

Inhalt

- 03 Adresse des Präsidenten
- 04 Allgemeine Lage
- 04 Zufriedene Klientinnen und Klienten
- 05 Beratungsthemen 2021
- 05 Modernes Reporting
- 06 Arbeitszufriedenheit und Digitalisierung
- 07 Abklärungen und Untersuchungen
- 07 GL komplett
- 07 Partnerschaften
- 08 Langjähriges Engagement
- 08 MAV

- 09 Lohngleichheit bei der Movis AG
- 09 Ausflug im Sommer
- 09 Covid
- 10 Gedanken zu unserer Führungskultur
- 11 Redesign
- 11 Ein wenig Marketing
- 12 ICT
- 12 Finanzen
- 13 Ausblick
- 13 Dank

Geschätzte Aktionärinnen und Aktionäre

Ich freue mich sehr, Ihnen zum ersten Mal in meiner neuen Funktion als Verwaltungsratspräsident im Namen des gesamten Verwaltungsrates der Movis AG den Jahresbericht 2021 vorlegen zu dürfen.

Die Corona-Pandemie hat vieles in unserer Gesellschaft verändert. Die Mitarbeitenden der Movis AG erleben die Ängste, Unsicherheiten und Herausforderungen in unserer Gesellschaft täglich aus erster Hand. Gleichzeitig gilt es die Gedanken und Ängste um die eigene Gesundheit und die Gesundheit von Freunden und Familienmitgliedern auszuhalten und in den Alltag zu integrieren. Unseren Movis-Mitarbeitenden gebührt deshalb mein grosser Respekt für das, was sie jeden Tag leisten. Das gesamte Movis-Team ist erfolgreich unterwegs. Wir haben unsere Kundenbasis, unseren Umsatz sowie auch den Reingewinn 2021 deutlich steigern können. Die Details dazu entnehmen Sie den folgenden Seiten. Dankbar bin ich auch, dass alle Movis-Mitarbeitenden bis heute gesund durch die Krise gekommen sind.

Es gilt jedoch auch gesellschaftliche Veränderungen im Auge zu behalten, sich immer wieder mit den sich wandelnden Bedürfnissen der Kunden auseinanderzusetzen und daraus strategische Überlegungen zur Positionierung des Unternehmens abzuleiten, um gezielt in Produkte, Technologien und Kompetenzen zu investieren. Es drängen neue Anbieter auf den schweizerischen Markt. Die Digitalisierung ermöglicht Angebote auf einem tieferen Preisniveau. Die Beschaffungsprozesse grösserer Unternehmen versuchen ausserdem immer stärker, internationale

Verträge abzuschliessen. Ausserdem steigt das Bedürfnis nach Fachberatung und das betriebliche Gesundheitsmanagement gewinnt vor dem Hintergrund der aktuellen Corona-Pandemie neu an Bedeutung. All das sind Chancen, aber auch Herausforderungen für die Movis AG. Der Verwaltungsrat hat deshalb in den vergangenen Monaten einen Strategieprozess eingeleitet, um sich systematisch mit den wichtigen Herausforderungen des Unternehmens zu beschäftigen. In einem zweitägigen Workshop gemeinsam mit den Mitgliedern der Geschäftsleitung und allen Regionalverantwortlichen wurden die Grundlagen für eine Mission und eine Vision für die Movis AG für die nächsten Jahre gelegt. In den nächsten Monaten werden Entscheide zu strategischen Investitionen sowie zur Produkte- und Leistungspositionierung der Movis AG getroffen und gemeinsam mit allen Mitarbeitenden verankert.

Unser Erfolg ist nicht selbstverständlich. Ich bin aber sehr optimistisch. Es sind die Talente und Leidenschaften aller Mitarbeitenden, die den Erfolg der Movis AG ausmachen. Das hat mich in den ersten Monaten meiner Zeit bei Movis sehr beeindruckt.

Ich bedanke mich im Namen des Verwaltungsrates bei allen Mitarbeitenden für den grossen Einsatz und Ihnen, liebe Aktionärinnen und Aktionäre, für das Vertrauen in unser Unternehmen.

Michael Auer
Präsident des Verwaltungsrates

ZENTRALES THEMA

Allgemeine Lage

Anfang 2021 bremste der zweite Lockdown die Schweizer Wirtschaft. Aber sie bewies während dieser kurzen Phase eine robuste Widerstandsfähigkeit und erholte sich dann erstaunlich gut. Es ist davon auszugehen, dass der wirtschaftliche Schaden – trotz unterschiedlicher Auswirkungen in einzelnen Branchen – überschaubar bleibt. Zur weiteren Entwicklung der Pandemie lässt sich kaum eine Prognose wagen. Dennoch scheint der Pandemieverlauf immer weniger Einfluss auf die wirtschaftliche Entwicklung zu haben: Dienstleister und Private haben Wege gefunden, mit dem Virus umzugehen. Noch Anfang 2021 stellten wir in der Beratung zu verschiedenen Themenbereichen bei den Mitarbeitenden unserer Kundenunternehmen deutliche psychische Auswirkungen fest (siehe auch Beratungsthemen 2021).

Die Verbreitung des Betrieblichen Gesundheitsmanagements (BGM) hat auch in den turbulenten Coronajahren tendenziell zugenommen. Die Voraussetzungen sind gut, und die Betriebe sind motiviert, sich weiterhin für das BGM sowie für die Mitarbeitenden- und Fachberatung zu engagieren. Wichtige Gründe dafür sind der Fokus auf das Wohlbefinden der Mitarbeitenden gerade in anspruchsvollen Phasen, die Senkung von Absenkraten und die Arbeitgeberattraktivität.



«Ich habe die sehr professionelle Unterstützung sehr geschätzt und durch die Beratung sowohl alternative Ziele wie auch Varianten diskutieren können! Damit fiel es mir viel leichter, mich zu entscheiden, was das beste Vorgehen für mich ist»

Klient/Klientin

9
%

Knapp 9 % mehr Klienten als im 2020.

UMFRAGEN & RESULTATE

Zufriedene Klientinnen und Klienten

Das Resultat unserer jährlichen Umfrage unter unseren Klientinnen und Klienten war äusserst erfreulich: Bei fünf von acht Punkten konnten wir die Zufriedenheitseinstufung halten. Bei der wesentlichen Frage, ob die Beratung eine positive Auswirkung auf die Leistungsfähigkeit hatte, konnten wir uns – trotz dem hohen Vorjahresniveau – sogar noch steigern: 81 % der Befragten sind der Meinung, dass die Aussage völlig zutrifft und 16 % gaben an, die Aussage treffe eher zu. Die detaillierte Analyse zu allen Fragestellungen kann jederzeit bei Movis angefordert werden. Seit 2021 wird der Auswertungsbogen nach der Beratung automatisch an die vertrauliche Adresse des Klienten geschickt, um die Rücklaufquote zu erhöhen. Dadurch werden wir in der Lage sein, die Reaktionen besser analysieren und entsprechende Massnahmen einleiten zu können.

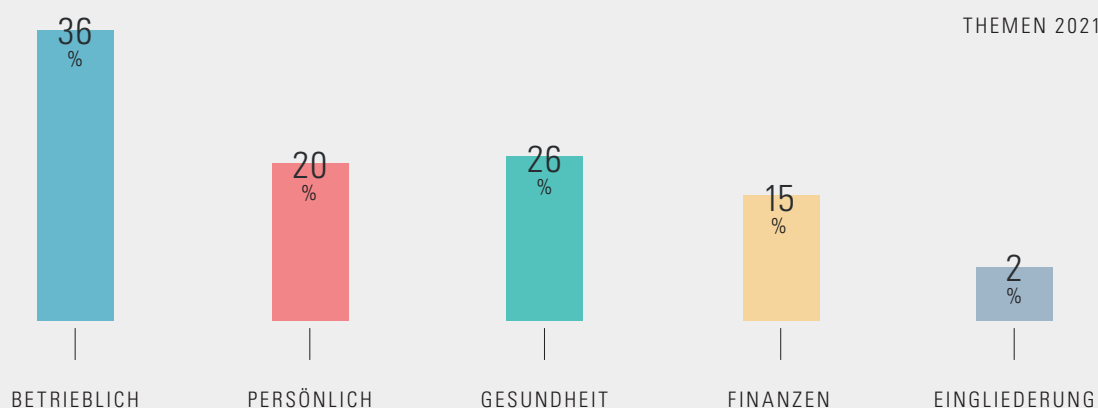
INHALTE

Beratungsthemen 2021

Gegenüber dem Vorjahr haben 2021 knapp 9 % mehr Personen Beratungsdienstleistungen bei der Movis AG beansprucht. Zu unserer Freude konnten wir in allen Themenbereichen eine Zunahme feststellen. Die betrieblichen Themen haben allerdings um 3 % abgenommen, was wir hauptsächlich mit der Homeofficepflicht erklären. Persönliche und finanzielle Fragestellungen haben prozentual um je 1 % abgenommen, dafür stellen wir 4 % mehr gesundheitliche Themen (3.5 % mehr Belastungen im Bereich Stress/Burnout) fest. Rund 10 % aller Beratungen waren Fachberatungen für Vorgesetzte und Personalverantwortliche in Bezug auf ihre Mitarbeitenden.

79 %

In 79 % der Beratungen bedarf es keiner Folgeaktion.



«Movis bietet unseren Mitarbeitenden professionelle & kompetente Unterstützung bei beruflichen als auch privaten Herausforderungen – und das rund um die Uhr! Vielen Dank für die gute Zusammenarbeit!»

Thomas Löhrl | Fielmann Schweiz AG
Geschäftsleitung

MEHRNUTZEN FÜR KUNDEN

Modernes Reporting

Movis hat 2021 viel in ein neues, modernes Berichtswesen investiert. Neben den statistischen Werten sollen die Resultate der verschiedenen Dienstleistungen auch grafisch attraktiv und nachvollziehbar dargestellt werden. Ranglisten der wichtigsten Themen, auch im Vergleich mit der eigenen Branche, lassen bessere Rückschlüsse zu und machen Aussagen über eingeleitete Massnahmen. Zudem sind wir in der Lage, jede Zeitspanne mit Vorjahressituationen zu vergleichen. Mit den neuen Reports gehen wir in die Richtung, dass wir eine Bestandsaufnahme abbilden und gleichzeitig auch Empfehlungen für das Betriebliche Gesundheitsmanagement im Betrieb abgeben können. Wir erhoffen uns dadurch einen echten Mehrnutzen für unsere Kunden.

DIGITALISIERUNG VERÄNDERT DEN ARBEITSALLTAG

Arbeitszufriedenheit und Digitalisierung

Durch die fortschreitende Digitalisierung sind immer mehr Mitarbeitende von Veränderungen im Arbeitsalltag betroffen. Der Schweizer HR-Barometer erfasst regelmässig, wie Arbeitnehmende in der Schweiz ihre Arbeitssituation erleben. Analysen im Rahmen der Ausgabe 2020 ergaben, dass ein höherer Digitalisierungsgrad mit einer niedrigeren Arbeitszufriedenheit korreliert. Es ist im Interesse der Unternehmen, die Arbeitszufriedenheit zu fördern, da sie sich auf die Produktivität auswirkt. Die Beschäftigten sehen in der Digitalisierung aber auch Chancen und sind offen gegenüber neuen Technologien. Dynamische Unternehmen begleiten diesen Digitalisierungsprozess professionell. Verschiedene Massnahmen, u. a. auch professionelle Anlaufstellen bei entsprechenden Fragestellungen von Mitarbeitenden, tragen dazu bei, die vielen Chancen der Digitalisierung wahrzunehmen und eine Verschlechterung der Arbeitszufriedenheit zu vermeiden.

INTEGRITY MANAGEMENT

Abklärungen und Untersuchungen

Mit dem Integrity Management von Movis bieten wir Unternehmen und Organisationen neben dem gesicherten Online-Meldesystem integrity24.ch auch Beratung in Fällen von Meldungen zu Integritätsverletzungen, Fachberatungen zum Thema des Schutzes der persönlichen Integrität und zunehmend informelle und formelle Massnahmen zur Behebung und Abklärung von betrieblichen Missständen. Dazu gehören Abklärungen und Untersuchungen. 2021 haben wir diesen Bereich ausgebaut und professionalisiert. Mit Hanspeter Rohrer haben wir einen langjährigen Mitarbeiter und Fachspezialisten dafür gewinnen können, die Leitung und die operative Umsetzung der Untersuchungen zu übernehmen. Im ganzen Prozess arbeiten wir eng mit spezialisierten Anwälten zusammen. Die Untersuchungen umfassen die Befragungen der beschwerdeführenden Person, der beschuldigten Personen und allfälliger Zeugen. Sie enden mit dem Verfassen eines Untersuchungsberichts zuhanden des Auftraggebers. Die Nachfrage nach diesem professionellen Angebot war sehr hoch, und der Umsatz konnte versechsfacht werden.

87%

In 87% aller Beratungen werden die Ziele erreicht.



«Sehr gute und individuelle Beratung. Kann ich nur weiterempfehlen.»

Klient/Klientin

ORGANISATION

GL komplett

Paola Kellenberger unterstützt uns seit vier Jahren als äusserst versierte Finanz- und Personalfachfrau. Als neues Mitglied der Geschäftsleitung übernimmt sie auf den 1. Januar 2022 den Bereich Services und komplettiert damit personell die Organisationsstruktur der Movis AG. Diese Struktur erlaubt uns, neue und anspruchsvolle Projekte anzugehen und umzusetzen.

STRATEGIE

Partnerschaften

Es ist der Anspruch von Movis, bei den angebotenen Produkten die qualitativ beste Leistung zu erzielen. Dafür investieren wir in eine eigene Produktentwicklung, ein umfassendes Qualitätsmanagement und ein detailliertes Controlling. Bei produktnahen Themenbereichen, bei denen wir mit eigenen Ressourcen nicht das offerierte Kompetenz- und Qualitätsniveau zusichern können, arbeiten wir eng mit Partnerunternehmen zusammen. Diese Strategie der engen Partnerschaften hat sich in den letzten Jahren bewährt: Wir haben sie weiter ausgebaut, und 2021 sind auch neue bevorzugte Partnerunternehmen dazugekommen. Zudem laufen Pilotprojekte im Rechtsbereich, die ab 2022 umgesetzt werden. Falls eine Anfrage weder mit eigenen Ressourcen noch mit einem bestehenden Partner wahrgenommen werden kann, wird Movis immer an ausgewiesene Dienstleister verweisen.





MITARBEITENDE

Langjähriges Engagement

Beinahe 35 Jahre lang hat Peter Niedermann als ausnehmend kompetenter und lösungsorientierter Berater für unser Unternehmen gearbeitet, bevor er sich dazu entschieden hat, frühzeitig in Pension zu gehen. Wir verdanken ihm viel. Seine reiche Erfahrung führte zu einer hohen Sachverständigkeit, die er während all der Jahre täglich für das gleiche Kundenunternehmen und auch zugunsten der Movis AG einbringen konnte. Leider hat sich Peters offizielle Verabschiedung coronabedingt laufend verschoben, aber wir sind zuversichtlich, dass wir 2022 eine adäquate Feier nachholen können. 35 Jahre bei der Movis AG sind ausserordentlich – aber auch die zehnjährigen Jubiläen von sieben Mitarbeitenden und die fünfjährigen Jubiläen von sechs Mitarbeitenden im Jahr 2021 sind erwähnenswert. Sie bestätigen den Umstand, dass Movis für die anspruchsvolle Tätigkeit ihrer Mitarbeitenden eine Arbeitsumgebung bietet, in der sie sich wohl fühlen und auf die Beratung ihrer Kunden und Klienten konzentrieren können. Wir freuen uns über solche Konstanz und setzen viel daran, diese auch in Zukunft beibehalten zu können.

BINDEGLIED

MAV

Seit vier Jahren gibt es bei Movis eine Mitarbeitendenvertretung (MAV) als Bindeglied zwischen den Mitarbeitenden und der Geschäftsleitung. Die MAV vertritt die Interessen aller Mitarbeitenden der Movis AG und fördert das Einvernehmen und die Zusammenarbeit zwischen Mitarbeitenden und GL. Seit 2021 informiert die MAV mit einem Reporting alle Mitarbeitenden zweimal pro Jahr detailliert über ihre Arbeit. Mit diesem Prozess machen wir nur gute Erfahrungen. Unterschiedlichste Anliegen können so rasch besprochen und geklärt werden.



«Die Beraterin ist sehr gut auf mich eingegangen, sei es im persönlichen Gespräch oder später auch im Mail-Verkehr. Vielen herzlichen Dank!»

Klient/Klientin

FAIRNESS

Lohngleichheit bei der Movis AG

Am 1. Juli 2020 ist die Revision des Gleichstellungsgesetzes (GIG) in Kraft getreten. Obwohl wir noch nicht ganz 100 Mitarbeitende zählen, hat sich Movis entschieden, 2021 eine Lohngleichheitsanalyse durchzuführen. Das Resultat war für alle Beteiligten erfreulich: Bei der Movis AG existieren keine geschlechterspezifischen Lohnunterschiede. Die Löhne aller Mitarbeitenden befinden sich innerhalb eines relativ engen Lohnbandes und können im internen Vergleich als gerecht und fair bestätigt werden.



«Die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Mitarbeitenden ist uns ein grosses Anliegen. Movis begleitet uns seit mehreren Jahren als kompetenter und zuverlässiger Partner.»

Pascale Valenti | Ivoclar Vivadent
Head of HR



ZUSAMMENSEIN

Ausflug im Sommer

Gerade in einer angespannten Zeit, die geprägt ist durch Rückzug und Homeoffice, haben wir beschlossen, mit den entsprechenden Hygienemassnahmen ein physisches Treffen für alle Mitarbeitenden zu organisieren. Ein Höllenritt den Berg hinunter, ein Pfeilbogenwettbewerb und Kulinarik vom Grill an einem wunderbaren Ausflugstag haben uns allen gutgetan!

4
%

Das Thema psychische Belastungen/
Stress/Burnout hat 2021 nochmals
um 4 % zugenommen.

UNTERSTÜTZUNG WÄHREND DER PANDEMIE

Covid

Und ja, auch für uns war Covid ein zentrales und omnipräsentes Thema. Es war eine grosse organisatorische Herausforderung, trotz Homeofficepflicht allen Klienten auch Präsenzberatung anzubieten. Doch wir wollten jederzeit für alle unsere Kunden vor Ort erreichbar sein – Kunden, deren Mitarbeitende während der Pandemie im Detailhandel, in Spitälern und Fabriken ihre Aufgaben für die Gesellschaft wahrnahmen. Unsere Erreichbarkeit wurde geschätzt. Der Prozentsatz der Präsenzberatung blieb vielleicht gerade deshalb recht hoch, weil wir für alle Anliegen in unseren Büros physisch da waren.

Unsere Mitarbeitenden haben wir mit insgesamt 15 Informationsschreiben zur allgemeinen Lage und zu unseren Massnahmen auf dem Laufenden gehalten. Die Anfragen unserer Klienten wurden insbesondere im Frühjahr, als sich noch keine Erleichterung durch die Impfprogramme abzeichnete, anspruchsvoller und zuweilen auch schwieriger. Kurzfristige Beratungen und vermehrte Weiterleitungen an Notfallpsychologen nahmen zu. Neben einem eigenen Schutzkonzept entwarfen wir unzählige Merkblätter und Flyer für verschiedene Berufsgruppen und Branchen und liessen sie unseren Kunden zukommen.

INTERNES PROJEKT

Gedanken zu unserer Führungskultur

Das letzte Jahr haben wir ein schönes internes Projekt realisieren können: Aufgrund einer Mitarbeitendenbefragung haben wir den Auftrag umgesetzt, zehn spezifische Führungsprinzipien für Movis zu erarbeiten. Wir haben uns über das positive Feedback unserer Mitarbeitenden gefreut.

Unsere neuen Führungsprinzipien:

1. Wir führen mit Wertschätzung, kennen die Stärken unserer Mitarbeitenden und fördern diese gezielt. Wir respektieren und würdigen Verschiedenheit.
2. Wir schaffen Raum für das Entstehen von Neuem und die Voraussetzung, damit die Mitarbeitenden anstehende Aufgaben erfolgreich erfüllen und Veränderung mittragen.
3. Wir haben Vertrauen in die Kompetenz unserer Mitarbeitenden und trauen ihnen vieles zu. Kontrolle ist fachlich und ökonomisch basiert und hilft, unsere Arbeit zu verbessern. Fehler bringen uns weiter.
4. Wir haben Mut, zeitgerecht Entscheide zu fällen. Wir wissen, dass es immer Mitarbeitende gibt, die nicht einverstanden sind. Konstruktive und differenzierte Rückmeldungen mit Lösungsvorschlägen direkt an die Entscheidungsträger sind willkommen und erwünscht.
5. Als Kader der Movis AG übernehmen wir Verantwortung für die Gesamtorganisation und deren Weiterentwicklung. Auf individuelle Anliegen wird eingegangen und sie werden berücksichtigt, wenn die Gesamtentwicklung der Movis dadurch nicht beeinträchtigt wird.
6. Wir fördern eine gute Balance zwischen Arbeit und Freizeit und gestalten gesunde Rahmenbedingungen am Arbeitsplatz in geteilter Verantwortung mit den Mitarbeitenden.
7. Wir setzen Vorgaben, Vereinbarungen und Beschlüsse verbindlich um oder melden zurück, wenn wir sie nicht umsetzen können. So schaffen wir eine vertrauensvolle Zusammenarbeitbasis.
8. Wir sind uns der unterschiedlichen und teilweise gegenteiligen Bedürfnisse unserer Kunden/Klienten, Mitarbeitenden und anderen Stakeholdern bewusst und wir bringen diese in eine gute Balance mit fachlichen, unternehmerischen, ökologischen und humanen Handlungsansätzen.
9. Wir fordern ein grundsätzliches Commitment der Mitarbeitenden zum Arbeitgeber. Destruktives Verhalten wird nicht toleriert. Wir haben den Mut, Arbeitsverhältnisse aufzulösen, wenn Mitarbeitende die Ziele und Kultur der Movis nicht vertreten können und die Entwicklung der Movis AG negativ beeinflussen.
10. Wir haben eine hierarchische Organisationsstruktur und leben einen kooperativen-situativen Führungsstil. Das heisst, Mitarbeitende werden zielführend in die Entscheidungsprozesse eingebunden. Wir stehen dazu, dass es Entscheide gibt, die auf der Führungsebene getroffen und gemeinsam getragen werden.



«Wir haben grösstes Vertrauen, dass unsere Mitarbeitende bei Movis gut aufgehoben sind und gut beraten werden.»

Bruno Zanella | Flughafen Zürich
Head of HR

FRISCHER AUFTRITT

Redesign

Im Jahr 2021 haben wir den Auftritt von Movis einem umfassenden Redesign unterzogen. Vor allem die neue Schrift- und Bildwelt soll die moderne, innovative, qualitätsorientierte und vertrauenswürdige Haltung und Kultur von Movis grafisch unterstreichen. Ganz unbescheiden glauben wir, dass uns das zusammen mit der Agentur Rosarot gut gelungen ist. Das Paradestück ist die neue Webseite: Der Auftritt ist frischer, klarer und orientiert sich besser an den unterschiedlichen Anspruchsgruppen der Movis AG. Der Fokus liegt auf Funktionalität, Benutzerfreundlichkeit und der besseren Darstellung des Inhalts. Die zum Teil erklärungsbedürftigen Beratungsprodukte wollen wir mit ansprechenden Erklärvideos bereichern.

STÄNDIG IN BEWEGUNG

Etwas Marketing

Wir haben den ersten Movis Newsletter auf Deutsch und Französisch lanciert. Er erscheint 3- bis 4-mal pro Jahr, mit gut aufbereiteten Informationen zu Fachthemen, internen News, Schulungsangeboten, Kampagnen und spannenden Hinweisen auf aktuelle Meinungen. Unseren Kunden konnten wir an den Jahresgesprächen einen wunderbaren und nützlichen Thermobecher überreichen. Kampagnen zu den Themen Stress bzw. Work & Care sind von den Partnern gut aufgenommen und im Rahmen der Gesundheitsförderung im Betrieb umgesetzt worden. Die Anlässe haben sich auf zwei gut besuchte Veranstaltungen in Rorschach und Frauenfeld konzentriert. Die Themen: «Wie können Sie die Gesundheit Ihrer Mitarbeitenden stärken?» und «Psychische Gesundheit am Arbeitsplatz – positive Handlungsansätze für Führungskräfte und Organisationen». Im Zusammenhang mit dem Redesign wurden auch unsere ganzen Präsentationsunterlagen neu aufgesetzt.

43 % Die telefonische Beratung hat hingegen von 47 % auf 43 % abgenommen.



DIGITALISIERUNG

ICT

Die Digitalisierung hat uns in sämtlichen Bereichen vorangetrieben. Nur ein paar Beispiele dazu: neue Angebote und Zugangskanäle für Kunden und Klienten, interne ERP-Lösung, Mobilität, Datenschutz und Sicherheit, Sitzungsstruktur und -kultur. Wir haben der immer zentraleren Bedeutung der technologischen Durchdringung Rechnung getragen und die interne IT aufgewertet, als eigene Stabsstelle direkt dem CEO zugeordnet und personell um 100 % aufgestockt. Wir freuen uns, dass sich Andrea Raveaud, seit zehn Jahren mit allen IT-Themen von Movis vertraut und sehr erfahren, bereit erklärt hat, offiziell die Leitung ICT der Movis AG zu übernehmen. Nach dem umfassenden ERP-Projekt mit Abacus steht nun das Projekt «Modern Workplace» an. Mit der Implementierung bis Mitte 2022 werden alle Mitarbeitenden eine neue Arbeitsstruktur bezüglich Kommunikation, Mobilität und Ablauforganisation erfahren. Wir freuen uns auf die vielfältigen Chancen, die sich daraus ergeben.



«Movis war für mich in der schwierigen Zeit das Beste / die beste Unterstützung, mit der ich mich entwickeln konnte und Fortschritte erzielen konnte, danke!»

Klient/Klientin

ERFREULICH

Finanzen

5 %

Zunahme der Nutzungsrate um durchschnittlich 5 %.

Mit 7 % über dem Vorjahr und knapp 6 % über dem Budget war die Umsatzentwicklung in diesem anspruchsvollen Jahr überaus erfreulich. Ausserordentlich gut haben sich die Anstrengungen in Bezug auf Rationalisierungen und verbesserte Auslastung ausgewirkt. Der EBIT ist um ganze 4 Prozentpunkte gestiegen – zur Freude der Aktionäre wie auch der Mitarbeitenden, die gemäss Aktionärsbindungsvertrag nach der Generalversammlung im April 2022 einen bedeutenden Anteil des Gewinns in Form einer Erfolgsbeteiligung ausbezahlt erhalten.



«Die Movis AG ist für unser Unternehmen seit vielen Jahren ein kompetenter und wichtiger Partner. Die angebotenen Dienstleistungen sind eine wertvolle Hilfe bei der Unterstützung von Mitarbeitenden mit persönlichen Schwierigkeiten.»

Alfred Beutler | SFS
Leitung HR Schweiz



BETRIEBLICHE GESUNDHEITSFÖRDERUNG

Ausblick

Kreative und leistungsfreudige Mitarbeitende sind als zentrale Ressource die Voraussetzung für die Zukunftsfähigkeit jedes Unternehmens. Die digitale Transformation mit ihrem steigenden globalen Wettbewerb, kontinuierlich sich wandelnden Arbeitsprozessen und der gesellschaftliche Wertewandel führen zu Veränderungen in der Arbeitswelt. Daher gilt es heute besonders, die Gesundheit der Mitarbeitenden zu erhalten und zu fördern. Ein effektives betriebliches Gesundheitsmanagement trägt dazu bei, Risiken zu minimieren, die mit den anstehenden Entwicklungen einhergehen, und mit attraktiven Angeboten Chancen zu nutzen, um die Wirtschaftlichkeit des Unternehmens zu erhalten oder zu verbessern. Sie als Kunde nehmen mit unseren Dienstleistungen Ihre soziale Verantwortung wahr und profitieren vom wissenschaftlich erhärteten ökonomischen Nutzen.

Movis versteht sich als Teil der betrieblichen Gesundheitsförderung und zunehmend als eine variable, interdisziplinäre und auf den konkreten Bedarf eines Unternehmens abgestimmte Dienstleistung. Wir freuen uns auf die anstehenden Herausforderungen – und darauf, auch in Zukunft einen Beitrag zur gesunden Arbeitswelt in der Schweiz zu leisten.



«Movis unterstützt unsere Mitarbeitenden seit Jahren in schwierigen aber auch beruflichen Situationen. Wir schätzen diese Dienstleistung sehr. Movis überzeugt durch Kompetenz und effektive Lösungsansätze.»

Daniel Meier | SV Group
Chief HR Officer

VERTRAUEN

Dank

2021 war ein Jahr mit vielen Unwägbarkeiten. Für Movis war es von Bedeutung, auf die verschiedenen Entwicklungen rasch einzugehen, das Angebot auf die Bedürfnisse der Klientinnen, Klienten und Kundenunternehmen auszurichten und die richtigen Chancen zu nutzen. Das zeichnet Movis als modernes Beratungsunternehmen aus – und dafür stehen auch die Mitarbeitenden von Movis, bei denen wir uns in diesem Jahr für den grossen Einsatz in einer aussergewöhnlichen Zeit bedanken. Ein grosser Dank geht auch an unsere Kunden und unsere Aktionäre für ihr Vertrauen in die Movis AG.

