



COMMITTED TO HELPING PEOPLE GROW

# Rapport annuel 2022



BUREAUX

23

DÉVELOPPEMENT DES VENTES

9.6 %

NOMBRE D'EMPLOYÉS

76

DÉVELOPPEMENT DE LA LIQUIDITÉ

3 %

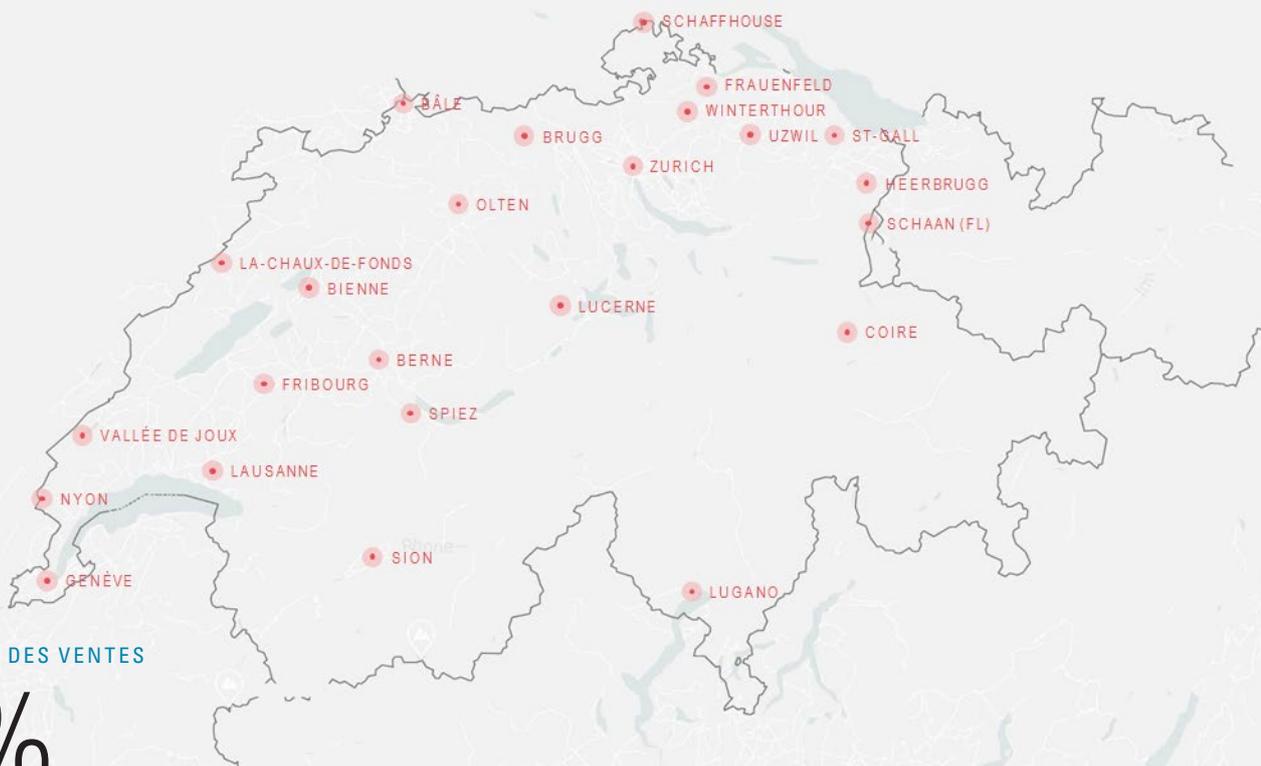
DÉVELOPPEMENT DE L'EBIT

25 %

## Contenu

- 03 Discours du président
- 04 100 ans de Movis : l'histoire d'une réussite
- 05 Notre offre est plus importante que jamais
- 06 Commercialisation de la gestion de la santé en entreprise
- 06 Un meilleur service grâce à des rapports optimisés
- 06 Evolution positive des commandes
- 07 Thèmes de consultation pour l'année 2022
- 08 Post Corona : retour à la normale
- 08 Développement financier
- 09 Thèmes liés au personnel

- 09 Caisse de pension
- 09 Enquête auprès des collaborateurs
- 10 Movis – notre stratégie
- 10 Gestion des produits
- 10 Le service interne
- 11 Évaluation des clients
- 11 Technologie de l'information
- 12 Perspectives
- 12 Merci



## Chers actionnaires

Au nom de l'ensemble du conseil d'administration de Movis AG, je suis très heureux de vous présenter le rapport annuel 2022.

Dans la Neue Zürcher Zeitung du 6 mars 2023, Nicole Rütli décrit de manière impressionnante, sous le titre « Das Arbeitsklima wird rauer », la situation dans laquelle se trouvent de nombreuses entreprises. « Notre environnement économique et social devient de plus en plus frénétique, la pression concurrentielle des entreprises augmente, le manque de personnel qualifié caractérise les défis de nombreux cadres et malheureusement, de nombreuses entreprises sont axées sur des résultats à court terme ».

Les maladies psychiques sont en augmentation. Les absences pour cause de maladie entraînent des coûts élevés. Un mauvais climat de travail devient ainsi un facteur de risque important pour les entreprises. L'offre de prestations de Movis AG, et donc l'expérience et les compétences de nos collaborateurs, sont des réponses aux défis de nombreuses entreprises. Cela se reflète également dans les résultats du dernier exercice. Nous avons pu augmenter sensiblement notre base de clients, notre chiffre d'affaires ainsi que notre bénéfice net en 2022.

Le conseil d'administration a lancé un processus stratégique en 2021 et s'est penché de manière intensive sur les défis, mais aussi et surtout sur les opportunités existantes pour Movis AG. En se basant sur les développements décrits ci-dessus ainsi que sur les compétences déjà présentes aujourd'hui au sein de Movis, le conseil d'administration a décidé, sur proposition de la direction, d'externaliser la gestion de l'intégrité dans une société anonyme distincte. Avec la nouvelle société IntegrityPlus AG, MOVIS et les avocats Johann-Christoph Rudin et Linus Cantieni lancent sur le marché, à partir du

1er avril 2023, une offre qui soutient les entreprises et institutions privées et publiques dans le traitement des violations de l'intégrité et des manquements dans toutes les phases du processus d'une gestion professionnelle des manquements et qui réunit les compétences issues du conseil psychosocial et juridique. L'équipe, composée de spécialistes hautement professionnels, propose avec IntegrityPlus une large palette d'offres, composée de conseils préventifs et de conseils en matière d'intégrité, des mesures de sensibilisation, des canaux de signalement, un service de signalement et de triage, ainsi que des évaluations et des enquêtes sur les atteintes à l'intégrité et les dysfonctionnements.

Nous sommes convaincus que cela nous permettra de développer cet important secteur d'activité et que Movis pourra continuer à se concentrer sur ses points forts en matière de conseil aux employés ainsi que de gestion de la santé en entreprise.

Le succès de Movis AG ne va pas de soi. Il repose sur des collaborateurs engagés et motivés et sur une culture d'entreprise saine et positive. Personnellement, les célébrations du centenaire avec les clients et avec nos collaborateurs m'ont enthousiasmé et m'ont montré l'histoire positive que Movis a déjà écrite et qu'elle écrira encore.

Au nom du conseil d'administration, je remercie tous les collaborateurs pour leur grand engagement et vous, chers actionnaires, pour la confiance que vous accordez à notre entreprise.

Michael Auer  
Président du conseil d'administration



#### UNE RAISON DE FAIRE LA FÊTE

## 100 ans de Movis : l'histoire d'une réussite

2022 a été une année très particulière pour Movis AG à tous points de vue. Il y a 100 ans, la première assistance sociale d'usine est née de la „Fédération suisse du service populaire“ dans la fabrique de machines Bühler à Uzwil. C'est la naissance du travail social en entreprise en Suisse. Depuis, l'offre n'a cessé de se développer et se présente aujourd'hui sous la forme d'un service de conseil aux collaborateurs et aux professionnels de Movis AG - une entreprise de service moderne, indépendante et disposant d'un réseau international avec plus de 20 sites en Suisse.

Afin de rendre hommage à cet événement historique, nous avons consacré différentes activités ainsi qu'un livre illustré de l'histoire du travail social en entreprise. Le livre du jubilé met en valeur sur plus de 140 pages l'évolution du profil des tâches de ce domaine d'activités, de l'assistance en usine à l'institution de service orientée vers la performance d'aujourd'hui. C'est avec plaisir que nous avons remis cet ouvrage, toujours disponible gratuitement, à nos clients et aux personnes intéressées.

Un autre temps fort de l'année du jubilé a été une manifestation festive dans le nouveau bâtiment Chipperfield du Kunsthaus de Zurich, à laquelle nous avons invité tous nos clients et partenaires. Nos collaborateurs ont également bénéficié d'activités spéciales pour l'anniversaire, comme par exemple un long week-end d'été varié au bord du lac de Constance.

## PROMOTION DE LA SANTÉ

## Notre offre est plus importante que jamais

Les incapacités de travail pour raisons psychiques augmentent depuis des années. Et ce non seulement en Suisse, mais aussi dans d'autres pays industrialisés, comme le prouvent les dernières études menées notamment par Promotion Santé Suisse (Job-Stress-Index 2022) et Swica (Congés maladie pour raisons psychiques en Suisse, 2022).

Les arrêts maladie pour cause d'incapacité de travail d'origine psychique durent plus longtemps que ceux pour cause de maladie somatique. En outre, les longues absences compromettent le maintien de l'emploi. Les coûts liés au travail des maladies psychiques (sans les addictions) s'élèvent en Suisse à environ 20 milliards de francs par an (OCDE, 2014). Ils comprennent l'invalidité, le chômage, l'inactivité, la perte de productivité des personnes actives ainsi que les coûts directs de la maladie liés aux arrêts maladie. Les coûts indirects ne sont toutefois pas pris en compte ici, car ils sont difficiles à chiffrer. Les dommages économiques et sociaux causés par les maladies psychiques sont donc probablement beaucoup plus élevés.

Les collaborateurs sont le bien le plus important d'une entreprise, et ce tout particulièrement en période de pénurie de main-d'œuvre qualifiée. Il est dans l'intérêt des employeurs d'éviter au mieux les pertes de production dues à la maladie et de promouvoir activement la performance et la disponibilité des collaborateurs. En tant que prestataire de services renommé, Movis AG aide les entreprises à mettre en place des conditions-cadres favorables à la santé et à minimiser toute contrainte sur le lieu de travail. Outre les collaborateurs, l'efficacité de l'entreprise et, en fin de compte, la compétitivité en profitent également.



## ANNONCE

## Commercialisation de la gestion de la santé en entreprise

Afin de mieux faire connaître l'offre de Movis auprès des nouveaux clients et dans les entreprises, nous avons pris différentes mesures en 2022. Nous avons ainsi créé une nouvelle brochure d'entreprise qui présente très clairement les avantages de nos services.

En avril 2022, nous avons participé pour la première fois depuis la pause Corona au HR Festival, le plus grand salon RH de Suisse. Nous avons réussi à attirer l'attention de nombreux intéressés grâce à un nouveau stand moderne. De nombreux entretiens professionnels avec des clients existants ainsi que des personnes intéressées ont débouché directement sur des offres et de nouveaux contrats clients.

Comme nos services nécessitent toujours des explications, nous avons investi beaucoup d'efforts dans la révision des documents de présentation. Cela nous permet aujourd'hui de faire des présentations très claires à nos clients, sur place ou en ligne. Nous avons également actualisé notre site web en permanence et l'avons complété par une section qui permet aux clients d'accéder à des dépliants trilingues et à des informations spécialisées par le biais d'un mot de passe. Nous avons également réagi en permanence aux événements et aux besoins actuels en envoyant aux clients et à leurs collaborateurs des affiches et des dépliants sur le renchérissement ou sur la guerre en Ukraine.

Nous avons lancé des campagnes plus importantes à l'aide d'articles spécialisés, de dépliants et d'affiches sur des thèmes tels que le soutien en cas de licenciement (septembre), la gestion des conflits (novembre) et le mois de janvier sec (décembre). Notre nouvelle gestion de la newsletter a également participé à la mise en œuvre de ces campagnes.

Nos activités renforcées sur LinkedIn nous ont permis d'obtenir plus de 1'000 followers en très peu de temps. Nous avons régulièrement rendu compte de ce succès, ainsi que de notre anniversaire, du HR Festival ou encore d'articles spécialisés et de manifestations dans nos newsletters. De plus, nous avons continué à développer nos vidéos explicatives, les avons adaptées aux besoins des clients et les avons rendues accessibles sur l'Intranet ou le site Internet.

Comme depuis 15 ans déjà, nous avons participé en 2022 au plus important congrès européen de l'EAP, l'EAEF, qui s'est tenu à Athènes, et nous avons été sponsorisés pour la dixième fois en tant que première entreprise suisse de l'EAP.



«Ich wurde hier als hilfsbedürftige Person erkannt und entsprechend meinem Thema beraten und mit den richtigen Informationen versorgt. Von Tag zu Tag geht es besser. Meine Beraterin hat einen super Job gemacht. Vielen herzlichen Dank.»

Klient/Klientin

## COMPLÈTE

## Un meilleur service grâce à des rapports optimisés

En 2021, nous avons largement investi dans le nouveau reporting. Il nous tient à cœur, vis-à-vis de nos clients, d'évaluer statistiquement et très précisément notre activité de conseil dans le cadre de la protection des données. L'année dernière, nous avons élargi et affiné ces évaluations. Chaque entreprise cliente reçoit ainsi un rapport individuel sur sa collaboration spécifique avec Movis AG. Sur la base de cette analyse détaillée, nous sommes désormais plus de développer des mesures préventives, des paquets de prévention, des campagnes thématiques, des journées de la santé, des programmes de self-care, etc. qui permettent aux entreprises de pratiquer une gestion globale de la santé en entreprise.

## CROISSANCE

## Evolution positive des commandes

Au total, nous avons pu conseiller plus de 7% de clients en plus en 2022. Il s'agit d'entreprises clientes nouvellement acquises suite à des mesures de marketing actives dans les entreprises. Il s'agit d'une croissance énorme, à laquelle nous avons pu faire face en engageant des spécialistes supplémentaires.

## CONTENU

## Thèmes de consultation pour l'année 2022

Le contenu des consultations n'a que peu changé par rapport à l'année dernière. Un tiers des consultations (34 % contre 36 % l'année précédente) portent toujours sur des thèmes liés à l'entreprise, et environ un cinquième (22 % contre 20 % l'année précédente) sur des thèmes personnels. Pour les thèmes de la santé (26 %), des finances (15 %) et de la réinsertion (2 %), il n'y a pas eu de changement par rapport à l'année précédente.

En ce qui concerne les questions individuelles, l'ordre est le suivant :

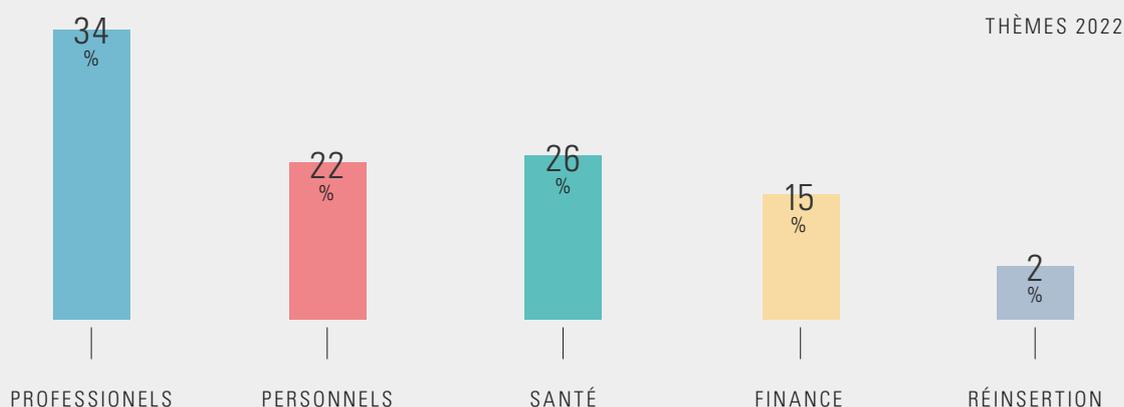
1. Stress psychique / stress / burnout
2. Conflits
3. Mariage et partenariat
4. Famille et éducation
5. Conseils en matière de dettes ou de budget

Dans le cas d'un mandat bien établi avec libre accès au conseil externe aux collaborateurs, l'utilisation moyenne se situe généralement entre 4 et 6 %. Il est difficile de générer une valeur moyenne pour l'ensemble des collaborateurs. Elle dépend fortement de l'offre spécifique au client (p. ex. attribution ou libre accès), du secteur et des offres supplémentaires proposées aux collaborateurs. Une chose est cependant sûre : plus l'utilisation est élevée, moins les contraintes ont d'impact sur la performance au travail. La baisse de l'absentéisme ainsi que la décharge de la ligne et des RH entraînent une plus grande économie des coûts.



**« Excellent conseil. Stupéfiant par l'excellente compétence. Meilleur que prévu. Recommandation sans réserve. »**

Client/cliente



77 %

Dans 77 % des consultations ne nécessitent pas de suivi.

## DIFFÉRENTS EFFETS

## Post Corona : retour à la normale

Conformément à la décision du Conseil fédéral, toutes les mesures Corona ont été levées à la mi-février 2022. Lors de nos consultations, nous n'avons pas pu constater de modèle de réaction psychique uniforme à la crise. Les conséquences allaient d'une augmentation des symptômes de stress psychique à des effets émotionnels positifs, en passant par une grande résilience. Il semble que les circonstances spécifiques de la vie aient été plus pertinentes que les facteurs sociodémographiques.

Les réactions à la fin du confinement ont également été mitigées. Pour de nombreux clients et clientes, elle a eu un effet positif sur leur bien-être. Parallèlement, la levée des restrictions de cette pandémie n'a pas apporté de soulagement immédiat à certains groupes ; leur charge psychique est restée en partie à un niveau plus élevé. La majorité des clients et clientes a toutefois bien surmonté la crise.

Les premiers effets de la pandémie ont entraîné une incertitude économique. Des mesures immédiates, des décisions d'adaptation rapides et une légère augmentation de l'utilisation, en premier lieu pour des questions psychosociales, nous ont cependant rapidement remis sur la voie prévue.

## RÉJOUISSANT

## Développement financier

Avec 7 % de plus que l'année précédente et près de 6 % de plus que le budget, l'évolution du chiffre d'affaires en 2022 a été très satisfaisante. Nos efforts en matière de rationalisation et d'amélioration de l'utilisation des capacités ont eu un effet particulièrement positif. L'EBIT a augmenté de 5 points de pourcentage, non seulement pour le plaisir des actionnaires, mais aussi pour celui des collaborateurs. Conformément au pacte d'actionnaires, ils recevront une part importante du bénéfice sous forme de participation aux résultats après l'assemblée générale d'avril 2023.

Au total, nous avons pu gagner plus de 70 nouveaux et précieux clients en 2022.

**85 %** Dans 85 % des consultations, les objectifs sont atteints.



## CROISSANCE CONTINUE

## Thèmes liés au personnel

En 2022, nous avons élargi notre équipe de 9 collaborateurs dans le domaine du conseil et de l'administration. Cela s'explique par le fait que nous ne réalisons que peu d'économies d'échelle. Plus de clients et un taux d'utilisation plus élevé nécessitent davantage de conseils de la part de spécialistes. Fin 2022, Movis AG employait plus de 75 collaborateurs permanents.

Alors qu'un de nos collaborateurs a fêté ses 10 ans en 2022, nous avons eu le plaisir de féliciter 7 d'entre eux pour leurs 5 ans d'ancienneté. Depuis le début de l'année, Daniel Flückiger est directeur des opérations. Il a repositionné avec succès ce secteur important.

Nous nous réjouissons que le travail social en entreprise suive l'évolution du monde du travail et sommes convaincus qu'il continuera à gagner en importance et en reconnaissance à l'avenir.

Movis AG continuera à s'orienter vers les normes méthodologiques et déontologiques du travail social en entreprise. La complexité des problèmes exige toutefois de plus en plus des approches inter- et multidisciplinaires. Cela pose de nouvelles exigences au profil professionnel de nos collaborateurs. Dans ce contexte, nous souhaitons à l'avenir employer des professionnels issus d'autres professions. Nous sommes convaincus qu'une plus grande interdisciplinarité nous permettra d'améliorer considérablement la qualité de notre travail ainsi que nos chances sur le marché.

## CHANGEMENT

## Caisse de pension

Le conseil de la fondation LPP et le conseil de la fondation de prévoyance du personnel de SV Group ont résilié le contrat d'affiliation de Movis AG pour la fin de l'année. La raison en était une exigence de l'autorité de surveillance des fondations de Zurich. Comme l'interdépendance avec la SV n'était plus assurée dans la mesure nécessaire, la SV a dû céder notre mandat. En 2022, nous avons donc évalué avec succès une nouvelle caisse de pension. Avec AXA Invest, nous avons trouvé un partenaire de prévoyance qui répond de manière optimale aux besoins de Movis AG et de ses collaborateurs.

44  
%

44% aller Beratungen  
haben Face-to-Face statt-  
gefunden

## GREAT PLACE TO WORK

Enquête auprès des  
collaborateurs

En 2022, Movis AG a de nouveau participé à une enquête auprès de ses collaborateurs, réalisée par l'institut de conseil indépendant Great Place To Work® Suisse. L'enquête portait sur la qualité et l'attractivité de Movis AG en tant qu'employeur.

Le résultat de l'enquête anonyme est réjouissant : Nous avons obtenu un résultat supérieur à la moyenne suisse. Avec 96 points, nous nous situons 9 points au-dessus du meilleur groupe (CH Best Medium 2022 = 87) et 29 points au-dessus de la moyenne suisse (CH Representative Benchmark 2021 = 67). Nous apprécions beaucoup ce résultat et voulons continuer à veiller au maintien et à l'amélioration du bien-être physique et psychique de nos collaborateurs. Grâce à l'utilisation du logo de certification dans notre présentation, cet excellent résultat de l'enquête a également un effet de signal vers l'extérieur.

## COMMITTED TO HELPING PEOPLE GROW

## Movis – notre stratégie

Le 18 janvier 2022, le processus de stratégie des cadres 21/22 s'est achevé. Il a défini pour les deux prochaines années la vision, la stratégie et les domaines d'activité de Movis AG et les a fixés dans un business plan. La vision a été résumée par le slogan « Committed to helping people grow » – une devise qui doit nous accompagner et nous motiver dans notre travail quotidien.

Nous avons mis en œuvre la nouvelle offre de conseil aux collaborateurs et de conseil spécialisé avec un principe modulaire et une politique de conditions adaptée. Nous souhaitons ainsi répondre encore mieux aux besoins actuels et futurs de nos clients dans notre principal secteur d'activité. Au cours de cette année, nous informerons personnellement par courrier tous les clients de Movis AG si les adaptations touchent le contrat existant.

Notre stratégie de formation a également été repositionnée et regroupée en un portefeuille de produits gérés de manière professionnelle sous la direction de Tobias Kleger. Nous mettons en œuvre des changements importants dans le domaine de la gestion de la santé en entreprise et de la gestion de l'intégrité en 2023.



## SOUTIEN PROFESSIONNEL

## Gestion des produits

En 2022, le Product Management de Movis AG s'est beaucoup investi dans le développement et le perfectionnement des produits, l'assurance et le contrôle de la qualité ainsi que dans la gestion des connaissances et les projets spécialisés. Grâce à la direction professionnelle d'Anita Neuenschwander, Movis AG peut aujourd'hui offrir à ses clients un niveau de qualité unique. Tous nos conseillers bénéficient d'un soutien professionnel intensif, par exemple de nombreuses fiches d'information spécifiques à certains thèmes.

La gestion des partenariats est également rattachée au Product Management. Afin de mettre en œuvre avec succès notre stratégie de partenariats solides, une collaboration professionnelle est particulièrement importante. C'est avec plaisir que nous vous informons du lancement de la collaboration avec deux partenaires importants, Familizy et Newplace,



**« Merci beaucoup pour ce soutien formidable. Une bouée de sauvetage ! »**

Client/cliente

## PROFESSIONNEL ET COMPÉTENT

## Le service interne

Le service comprend la gestion du personnel, les finances, le marketing ainsi que l'accueil téléphonique et les tâches administratives. Grâce à la gestion professionnelle de ce département hétérogène par Paola Kellenberger, les processus se sont nettement améliorés. Le service interne, en constante augmentation, contribue largement au succès de l'entreprise.

## SATISFACTION

## Évaluation des clients

Afin de contrôler la qualité des conseils, il est particulièrement important d'interroger régulièrement les clients. A cette fin, ils reçoivent à chaque consultation un questionnaire ou l'accès à l'évaluation en ligne. Afin d'augmenter le taux de réponse, le questionnaire d'évaluation est, depuis 2021, automatiquement envoyé à l'adresse confidentielle du client ou de la cliente après la consultation. Nous sommes ainsi en mesure de mieux analyser les réactions critiques et de prendre les mesures qui s'imposent. De 2021 à 2022, nous avons heureusement pu augmenter le taux de réponse de 13 %. Pour toutes les questions, le niveau de satisfaction très élevé de 2021 a été confirmé.

98 % des clients ont trouvé que le service de conseil aux collaborateurs de Movis était facilement joignable et que des rendez-vous étaient proposés sans délai (question 1). 98 % ont trouvé le premier contact téléphonique agréable et amical (question 2). 98 % des personnes interrogées se sont senties prises au sérieux (question 3), 97 % d'entre elles ont reçu des réponses utiles à leurs questions (question 4), 95 % ont estimé que le conseil avait eu un effet positif sur leurs performances (question 5), 89 % s'adresseraient à nouveau à Movis en cas de nouvelles préoccupations (question 6), 96 % ont apprécié que leur employeur mette à disposition le conseil aux employés de Movis (question 7) et 97 % de toutes les personnes interrogées recommanderaient Movis (question 8). C'est un résultat extraordinaire que nous considérons comme un engagement à continuer à satisfaire au mieux les entreprises clientes.

## AMÉLIORÉ ET DÉVELOPPÉ

## Technologie de l'information

L'informatique a fait l'objet d'une attention particulière en 2022. L'importance et la sensibilité des questions informatiques ont été prises en compte par une analyse interne des risques. Dans la foulée, l'informatique a été séparée du secteur des services et rattachée au CEO en tant que département à part entière.

Avec Franco Tonizzo, nous avons pu gagner un spécialiste professionnel qui soutient activement Andrea Raveaud (responsable ICT). Dans le cadre du projet „New Workplace“ (passage à des clients locaux, désactivation de Citrix et introduction d'Office 365), nous sommes passés début 2022 entièrement à Teams et en particulier à la téléphonie Teams. Depuis lors, on cherche en vain des téléphones chez Movis AG.

En collaboration avec goSecurity, nous avons réalisé un audit de sécurité complet et mis en œuvre les mesures qui en découlent. De plus, des documents détaillés sur la sécurité informatique ont été rédigés sur des thèmes tels que la stratégie de sécurité informatique, la classification des informations, le concept de risque, la gestion des écarts / corrections / améliorations, la sécurité dans les relations avec les fournisseurs ou la gestion des incidents de sécurité informatique. Parallèlement, nous avons amélioré et développé en permanence notre système ERP sur Abacus en étroite collaboration avec Asept.





## PROMOTION DE LA SANTÉ EN ENTREPRISE

# Perspectives

Pour la pérennité des entreprises, les collaborateurs créatifs et performants jouent un rôle central. La transformation numérique, l'intensification de la concurrence mondiale, l'évolution constante des processus de travail ainsi que le changement des valeurs sociales modifient durablement le monde du travail. En ces temps difficiles, il est plus important que jamais de préserver et de promouvoir activement la santé des collaborateurs. Une gestion efficace de la santé en entreprise ne contribue pas seulement à minimiser les risques liés au changement. Elle permet également d'exploiter efficacement les opportunités et ainsi de maintenir, voire d'améliorer la rentabilité de l'entreprise.

L'offre de Movis AG s'entend comme une partie de la promotion de la santé en entreprise et, de plus en plus, comme un service interdisciplinaire orienté vers les besoins. Nous nous réjouissons des défis qui nous attendent et souhaitons continuer à contribuer à un monde du travail sain en Suisse.



**« Au début de mon engagement, j'avais déjà demandé de l'aide à Movis. J'avais alors été reconnaissante de ce soutien et je le suis à nouveau cette fois-ci. C'est une très bonne offre qui, je l'espère, sera utilisée par d'autres. »**

Client/cliente

## CONFIANCE

# Merci

Nous avons connu une année 2022 très fructueuse. Ce que nous avons réalisé n'est possible que grâce à la confiance de nos clients, partenaires et fournisseurs. Nous souhaitons tous les remercier chaleureusement. Nous continuerons à tout mettre en œuvre pour être à la hauteur de leur confiance. Nous remercions aussi tout particulièrement nos collaborateurs : Grâce à leur engagement et à leur passion, ils contribuent de manière déterminante à ce que Movis AG offre chaque jour à ses clients la meilleure qualité de prestations de conseil.

Martin Bircher  
CEO | Délégué du conseil d'administration